

FIT2011

サイバーワールドとリアルワールドとの接点 ～農業・漁業とサイバーワールド～

BIGLOBEの農業ICTへの取り組み

2011年9月

NECビッググローブ株式会社

事業戦略室 明石 剛



自己紹介

- 明石 剛(あかし ごう) 1974年生
- 2000年 日本電気株式会社入社
BIGLOBE事業本部にて、
インターネット事業の戦略・計画立案に従事
- 2006年 企業派遣で米クレアモント経営大学院留学
ドラッカーマネジメントスクールにて、MBA修了
- 2008年 NECビッグローブ株式会社に復職
事業開発室にて、M&A・アライアンス
BIGLOBEキャピタル株式会社を兼務
ファンド運用、ベンチャー発掘、投資 に従事
- 2009年 ソーシャルベンチャー・マイファームと提携しBIGLOBEファーム開始
- 農業領域において更にインターネットを活用できないかと模索している

会社紹介： NECビッググローブ株式会社

NECのインターネットを担う部門として1996年にBIGLOBE事業がスタート
2006年に分社化し、今に至る

BIGLOBEは「大きな地球」の意

経営理念

つながる喜び、つなげる喜び

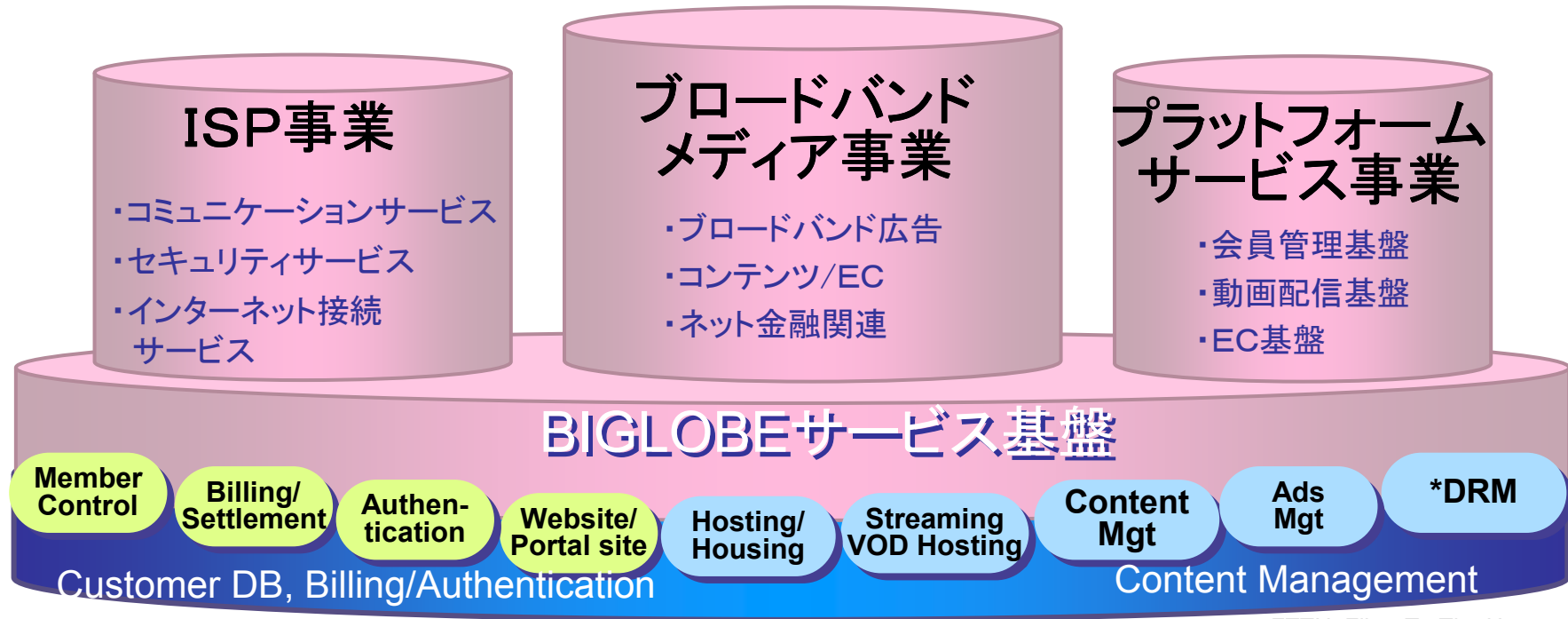
～人・企業・社会をやさしくつないで、新たな価値と豊かな社会を創造します～



会社名:	NECビッググローブ株式会社
資本金:	104億円 (2006年12月31日時点)
設立年月日:	2006年7月
事業概要:	個人、法人向けインターネットサービス (接続サービス、ポータルサービス、 ITプラットフォームサービスなど)の提供
株主:	NEC、住友商事、大和証券グループ本社、 三井住友銀行、電通、博報堂
売上:	948億円 (2011年3月期)
従業員:	約500名

BIGLOBEの事業ドメイン

「ISP事業」、「ブロードバンドメディア事業」、
「プラットフォームサービス事業」の3領域で事業拡大



FTTH: Fiber To The Home
DRM: Digital Rights Management

ISP事業

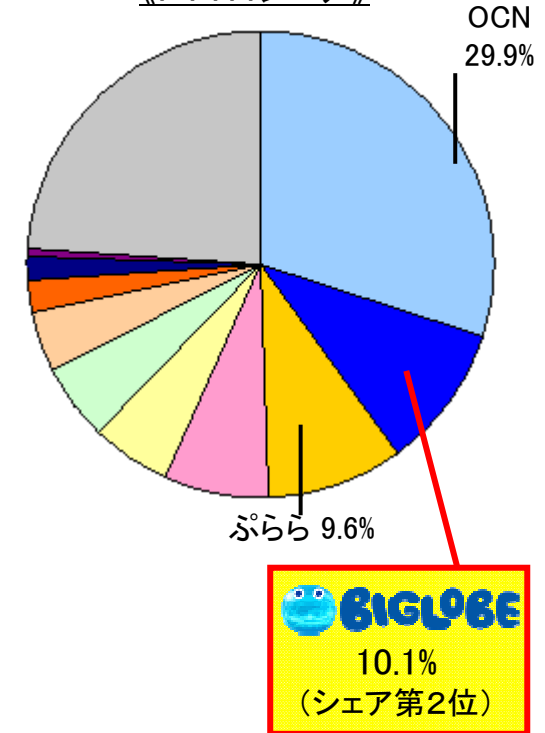
- ブロードバンド会員の着実な拡大

265万人 10年3月 (FTTH/ADSL/高速モバイル)

- MVNOを活用した高速モバイル接続 (HSDPA/WiMAX)



《FTTHシェア》



※ MM総研調査(10/2末時点)

- 3大セキュリティサービス (FTTH/ADSL)



ブロードバンドメディア事業

- 利用者のコミュニケーションスタイルに合わせた多彩なサービス

月間 総ページビュー 11億2,319 万PV
月間 ユニークユーザ 2,093 万UU
(2011年3月末現在)



ポータルサイト「BIGLOBE」



旅比較ねっと

国内最大級の旅行比較サイト



温泉天国

全国4,000ヶ所から検索



つつぷる

No.1 Twitterアプリ



Andronavi

Android情報サイト

- ポイント交換サービス「Gポイント」の子会社化(2011年3月)
- 1円オークション「桃源郷」の子会社化(2008年9月)



プラットフォームサービス事業

- 豊富なインターネットビジネスで培ったノウハウ・アセットを企業に提供
 - 例1: BIGLOBEクラウドホスティング



豊富な実績から
セキュアな運用に自信



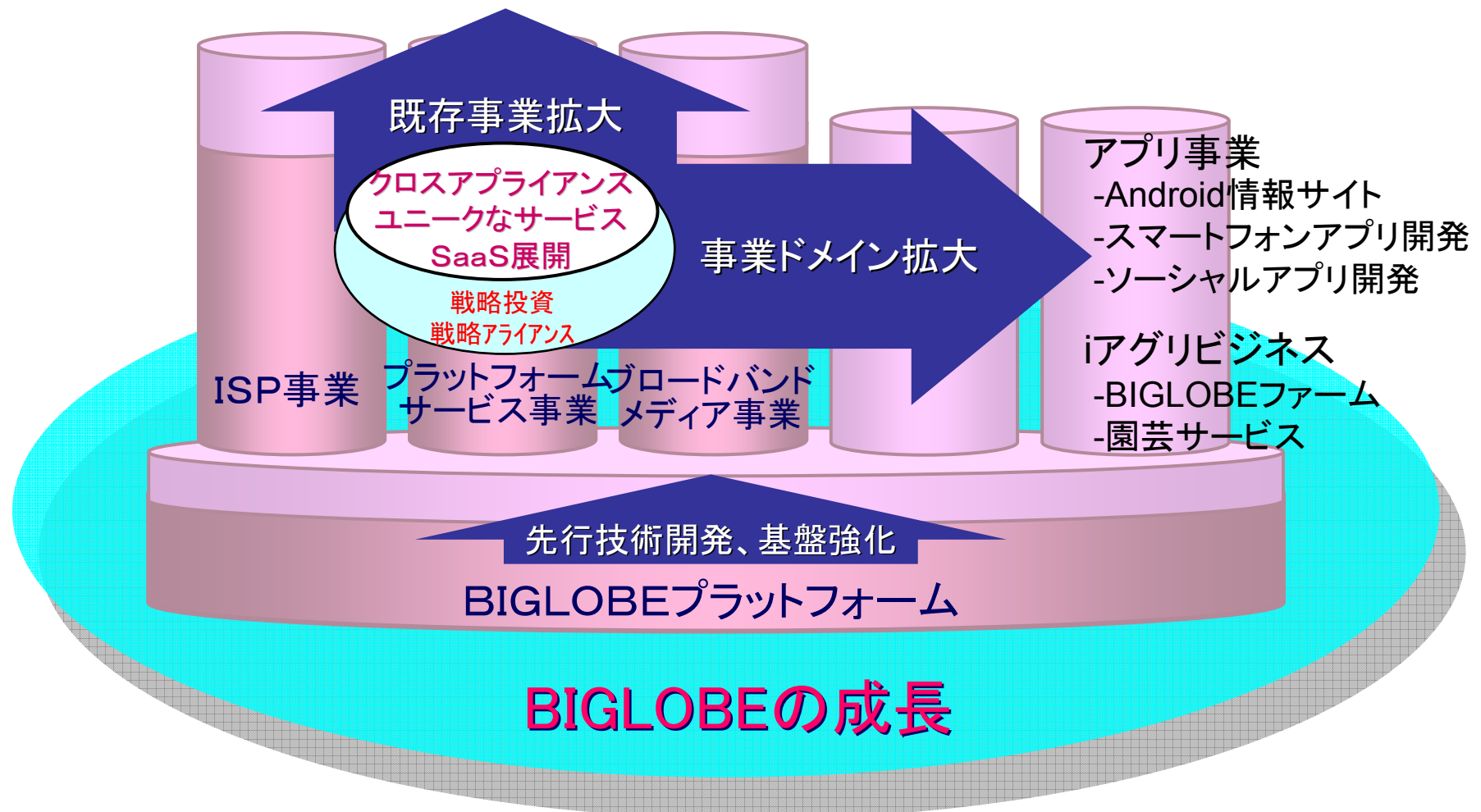
- 例2: 省エネ見える化ソリューション「エコボード」

- 現場の省エネモチベーションを向上・継続するとともに
管理部門による全体管理・分析もフォロー



BIGLOBE成長戦略の全体像

戦略投資及び戦略アライアンスを用いて
既存事業の拡大と、事業ドメインの拡大を実行



BIGLOBEファームの事業開発

BIGLOBEファームの概要

- 耕作放棄地を農園として蘇らせ、お客様に土や農に触れてもらう場として区画の貸し出しを行う「ネット対応型レンタル農園」。10年2月埼玉県にオープン(計2農園)
- 農園に設置されたライブカメラで、PC/携帯電話から育成状況を見守れる
- ネットコミュニティで専門家への相談、参加者同士のコミュニケーションが可能

リアル

セットで月額2,980円(7.5m²)から提供(久喜の場合)

- ・農園(農薬禁止)
- ・農具レンタル
- ・草むしり、水遣りサポート
- ・インストラクター指導



ネット

<http://farm.biglobe.ne.jp/>

ライブカメラ



ネット農園相談室



農園SNS



コンテンツ・EC(一部予定)

- ・育て方・害虫対策
- ・野菜レシピ
- ・イベント情報
- ・種・苗・肥料EC

個人向けサービスにおける新たな挑戦

- ネット&リアル of 取り組みとしてサステイナブルな領域に注目

サステイナブルな社会創造



環境

健康



農業

NEW

CO2見える化サービス



検索回数に応じた
植林プロジェクト



ケータイ健康
ウォークラリー



獣医向け
電子書籍「V-MED」

本領域に着目する理由

- ①社会的ニーズがある
- ②投資が集まりやすい
- ③企業価値・ブランドが高まる
- ④従業員が誇りに感じる

→ 攻めのCSR

「iアグリ事業」
農業ビジネスにネットを
活用し付加価値を加えた事業



農業分野における新たなビジネス創造・価値提案の可能性

農業や食に対する個人の意識変化

- “食”の安全に対する意識の高まり
- 自ら“食”を作りたいというニーズの向上
- 育てることの喜び、達成感を味わいたい



趣味と実益を兼ねた家庭菜園ブーム *ガーデニング市場

: 3,645億円(2008年)

土地・ノウハウが無い

レンタル農園が急拡大

市場規模: 200万人 220億円
(潜在: 820万人 902億円)

出展: 矢野経済研究所
「ガーデニングの市場の展望と
販売チャネルの徹底研究 2009」から推定

脚光を浴びているレンタル農園市場

レンタル農園で躍進のソーシャルベンチャー：(株)マイファーム

□ 耕作放棄地を有効活用した個人向けレンタル農園事業

□ 業界最大（当時は）関西地方を中心に

全国30以上の農園を展開（2009年11月時点）

➤ インストラクターによる指導

➤ 雑草処理、農具貸し出しなどの手厚いサポート

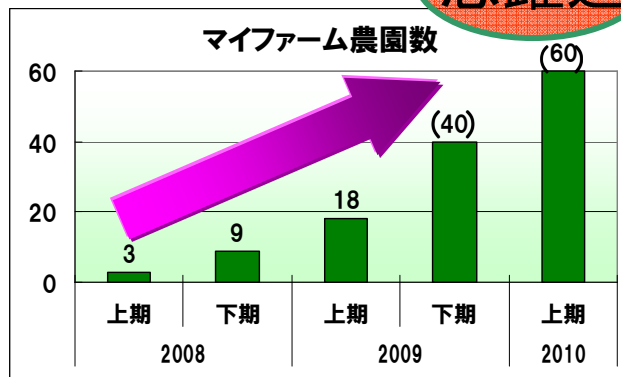


マイファーム社



若干27歳の西辻社長が2007年に創設したソーシャルベンチャー企業。専門スキルを有したインストラクターを核にレンタル農業ビジネスで急躍進。日本の農業の活性化を目指す。

急躍進

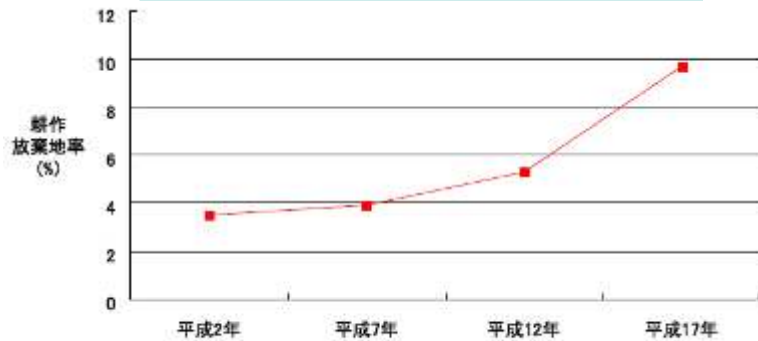


専門スキルを有したインストラクターを核に、事業を急拡大

マイファームが取り組む農業界のマクロ課題

レンタル農園事業は、農業界が抱える諸問題の解決に貢献できるモデル、として社会から注目を浴びていた

耕作放棄地の増加



埼玉一県分の土地がムダに放置

食糧自給率の落ち込み

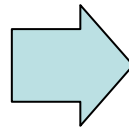
日本の食料自給率: 約40%

- 先進国中では最低
- 1960年80%より減少の一途
- いつまでも海外から食料調達できるわけではない

食の安心・安全への意識の高まり

食の安全にまつわる事件頻発

- ・ BSE感染牛 (2001年)
- ・ 雪印集団食中毒 (2001年)
- ・ 中国冷凍ギョウザ中毒 (2008年)



消費者97%が「安心・安全」を重視

農水省主導で安全確保の動き

- ・ 牛肉のトレーサビリティ法の制定
- ・ GAPなど安全基準ガイドラインの設定

レンタル農園市場の拡大に向けて

● レンタル農園のビジネス課題



ネットを活用することで更なるビジネス発展の可能性

「BIGLOBEファーム」を提供



レンタル農園事業で高いノウハウ

- インストラクター保有・育成
- 農園開発
- 農家とのネットワーク
→ 耕作放棄地情報集積



クラウドを活かした豊富な ネットサービス提供実績

- ITソリューション力 (Webカメラなど)
- Webコミュニティ構築力
- 30、40代の利用者



共同でマクロ課題の解決を推進

ネットを効果的に活用したレンタル農園(*)の新しい価値提案

BIGLOBEファーム・第一号農園

- 場所: 埼玉県久喜市
 - 1,500㎡ (150区画)
 - アクセス: JR宇都宮線・新白岡駅から徒歩13分
 - 池袋から40分、大宮から17分
 - 東北道・久喜ICから13分
- 2010/2/27 開園



耕作放棄地を
農園として
甦らせました



農園ネットサポート①「ライブカメラ」

- ライブカメラでいつでも野菜の育成状況が見れる
 - PCや携帯電話でカメラを操作し自身の野菜を確認可能
(角度調整・光学40倍ズーム)
 - スナップショットも撮影可能



農園ネットサポート ②「ネット農園相談室」 ③「農園SNS」

ネット農園相談室

ネットで相談でき、初心者でも安心

- ネットで専門インストラクターに質問可能
- ネットに栽培ノウハウが蓄積・共有される
- 他のユーザも検索・閲覧が可能

農園SNS

ネットで参加者同士がコミュニケーション

- 参加者が共通して関心を持つテーマを設定しコミュニケーションを活性化
- 季節の野菜の育て方や農園の使い方など



BIGLOBEファームの今後の展開

- BIGLOBEファーム事業
 - 3年間で30農園に拡大
 - 目標利用者数:延べ15,000人(家族等含む)
- 法人・自治体向けソリューション提供
 - 法人向けレンタル農園事業
 - 企業の福利厚生
 - 小学校・幼稚園の農育支援
 - 法人・自治体向け農園サポートサービス
 - ライブカメラ、ネットコミュニティを用いた農園ネットサポート
 - 用地活用、管理人・専門家派遣などの農園リアルサポート



学校向けトライアル:親子農園体験プログラムの提供

2010年、NPO法人田園社会プロジェクトと共同で、久喜東小学校保護者会向けに「親子農園体験プログラム(ぐるぐるファーマーズ)」を提供



- 農育プログラムに基づいて親子で楽しく農の大切さを学びながら、土作りの大変さから収穫する喜びまで一通りの農業体験を実現
- 管理人による水遣りや雑草処理などの野菜育成サポート付きの「BIGLOBEファーム」が運用面を全面サポート

スケジュール

- | | |
|---------|-------------------------|
| □ 6月5日 | 土作り、農育学習(土の特長、資源の大切さなど) |
| □ 6月12日 | 種まき(夏野菜、秋野菜) |
| □ 8月28日 | 夏野菜収穫、農育学習 |
| □ 11月7日 | 秋野菜収穫、農育学習 |

位置づけ

- ・学校向けソリューションモデル作り
- ・ファームのプロモーション
- ・地域貢献

BIGLOBEファームに対するメディアの反応①

● BIGLOBEファーム記者会見(2009/11/6)



来場メディア例

【テレビ】
テレビ東京

【新聞社】
読売、産経、日経、日刊工、共同通信

【雑誌】
日経トレンディ、日経ネットマーケティング、
日経パソコン、日経コンピュータ、
日経エレクトロニクス、アスキーdotPC

【Web】
IT Media、マイコミ、INTERNET Watch、
CNET Japan

BIGLOBEファームに対するメディアの反応②

掲載実績 テレビ:7件、ラジオ1件、
新聞:6件、雑誌:4件、Web:83件

- 11/9 テレビ東京 モーニングサテライト (5:45 - 6:40)



- 12/14 NHK おはよう日本 (7:00~8:00)



生放送 7:07~10



- 2/16 関西テレビ スーパーニュース アンカー (16:53~19:00)



- 4/20 NHK国際(海外放映 国内はWebにて週間動画掲載)

- 9/20 テレ朝「雑学王」

- 12月 日本テレビ スッキリ!! (8:00~10:25)



- 12月 NHK クローズアップ現代



<2010年2月15日時点、TV、ラジオを除く>

日本経済新聞



メディア向け体験企画

FM横浜



Keep Green & Blue
Fm yokohama 84.7

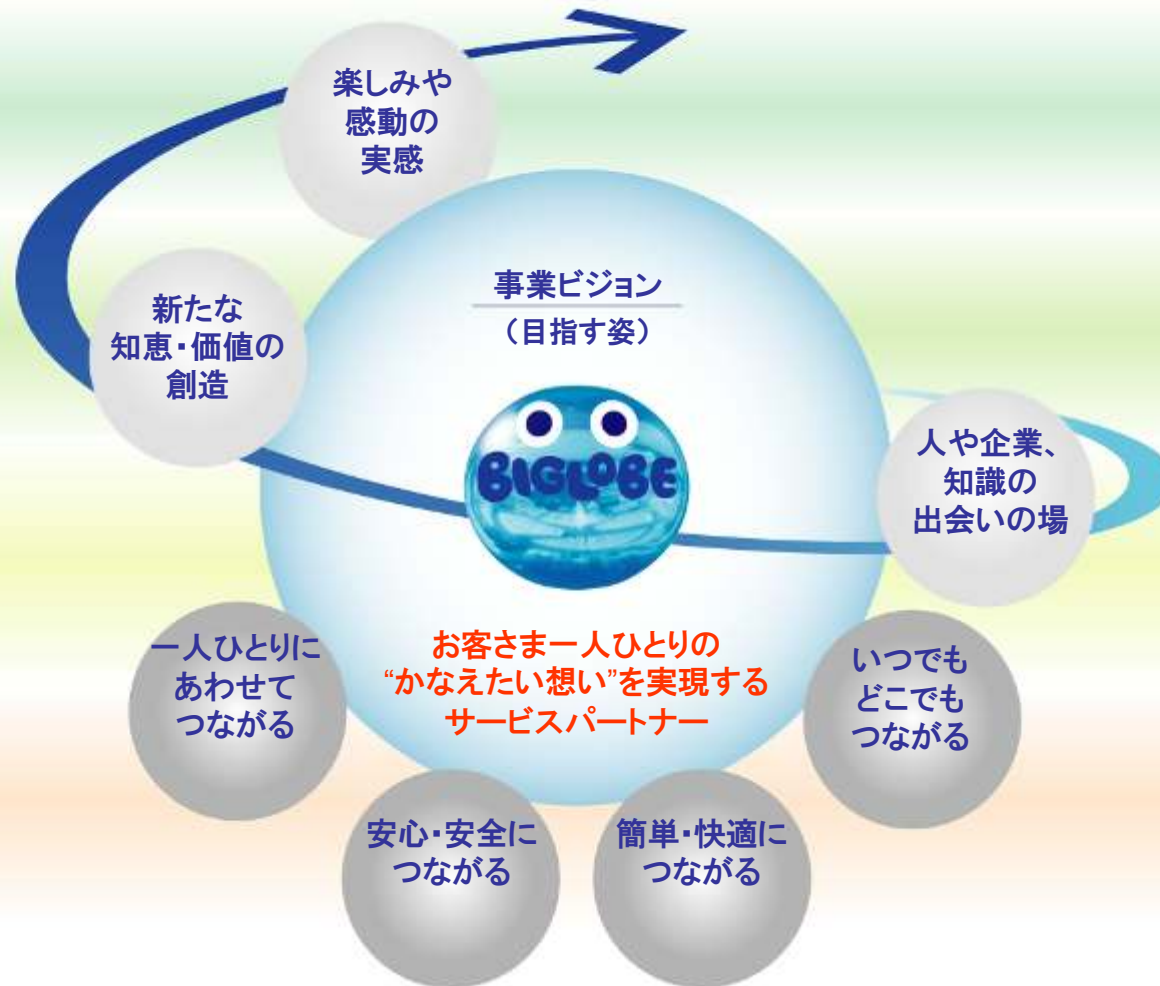


日経パソコン
INTERNET Watch CNET

BIGLOBEの事業ビジョン

社会動向

「つながる喜び、つなげる喜び」



技術動向