

## ★ヒューマンコミュニケーション基礎研究会 (HCS)

専門委員長 松田昌史 副委員長 渡邊伸行・井上智雄

幹事 林 勇吾・小森政嗣・吉田 悠 幹事補佐 高嶋和毅・藤原 健・寺田和憲・木村 敦

◎本研究会は参加費が必要になります。

HCG の技報電子化研究会に関する御案内ページ

<https://www.hcg-ieice.org/studygroups/techrep>

日時 8月26日(日) 13:00~16:45

27日(月) 10:30~14:00

会場 関西学院大学大阪梅田キャンパス(大阪市北区茶屋町19-19. 阪急;梅田駅から徒歩5分. JR;大阪駅から徒歩10分, 地下鉄御堂筋線;梅田駅から徒歩7分, 中津駅から徒歩4分. [https://www.kwansei.ac.jp/kg\\_hub/access/](https://www.kwansei.ac.jp/kg_hub/access/))

議題 社会とコミュニケーション及び一般

26日 エージェントとシステム

1. エージェントの所有欲求の表出に向けた内部モデルと行動モデルの設計  
○上野 楓・吉田直人・米澤朋子(関西大)
2. ロボットの擬似生理現象表現における覚醒度と感情価 ○吉田直人・米澤朋子(関西大)
3. デンタルインタビューシナリオ作成支援システムの構築 ○越川夏紀・米村俊一(芝浦工大)

社会とコミュニケーション(1)

4. 否定的心情が集団現象における社会測定的地位に与える影響—Heider バランス原理による相互作用モデルを用いて—  
水谷聡秀(関西大)
5. ミャンマーにおける家族の購買意思決定に関する定性調査 ○東條直也・新井田 統(KDDI 総合研究所)
6. 男性の多い職場で働く女性による顔の魅力判断—年齢効果の検証—  
○石川知夏・小林哲生(NTT)・中 響子・米満文哉・山田祐樹(九大)
7. 父子間コミュニケーションツールのワークショップ連携トライアル  
○山田 誠・堀内俊治・新井田 統(KDDI 総合研究所)

27日午前 社会とコミュニケーション(2)

1. 欺瞞意図はコミュニケーション中の強調表現の使用頻度に影響するか?  
○牧野 巧(関西学院大)・三浦麻子(関西学院大/阪大)
2. コメンテーターが人々の意見形成に及ぼす影響 ○北川茉莉奈・稲増一憲(関西学院大)
3. うわさが実現することが情動に及ぼす影響—「白紙物語」が現実になるとき—  
○長谷川凜人(関西学院大)・三浦麻子(関西学院大/阪大)

27日午後

4. [招待講演] ことばの綾と対人認知の機微—エージェント、責任、そして非難— 唐沢 穰(名大)

【問合先】 HCS 研究会幹事団

E-mail: [hcs-kanji@mail.ieice.org](mailto:hcs-kanji@mail.ieice.org)

◎最新情報は、HCS 研究会ホームページを御覧下さい。

<http://www.ieice.org/~hcs/>