

# peer 2 peer 経済活動の プラットフォーム提案

2018年度第1回SWIM研究会  
2018年5月19日 於機会振興会館  
片岡信弘, 堀米 明, 久保田 雅彦  
五月女 健治, 小松 昭英

## contents

- 背景
- peer 2 peer経済活動
  - ◆ B to C経済のpeer 2 peer化
  - ◆ シェアエコノミーによるpeer 2 peer経済
  - ◆ B to B経済のpeer 2 peer
  - ◆ 金融サービスのpeer 2 peer化
- プラットフォームに要求される機能
- プラットフォームの提案
- まとめと今後の課題

## 背景

- 現在，経済活動は，企業起点から個人起点に変化しつつある。
  - ◆ 個人事業主による経済活動への参加
  - ◆ シェアリングエコノミーによる個人の経済活動への参加
- 従来の企業対個人の経済活動から，個人(Peer)と個人(Peer)の経済活動
  - ◆ Peer 2 Peer活動と表現
    - 企業の中の特定の担当者
    - 個人事業主
    - 個人そのもの

# 背景

- デジタル基盤の進展には経済活動に大きな変化をもたらした
- 企業が持っていたと同等のデジタル基盤を個人が持つことにより企業と対等に個人が活動可能
- B to C経済は、生活者がビジネスの起点となるMe2Bにとして個人が強く意識されるようになってきた
- これにより経済活動は、企業起点から個人起点に変化しつつある
- 一方では、個人事業主による経済活動への参加やシェアリングエコノミーによる個人の経済活動への参加が増大
- 個人間取引(peer2peer)の経済活動の重要性が増加

## peer 2 peer経済とは

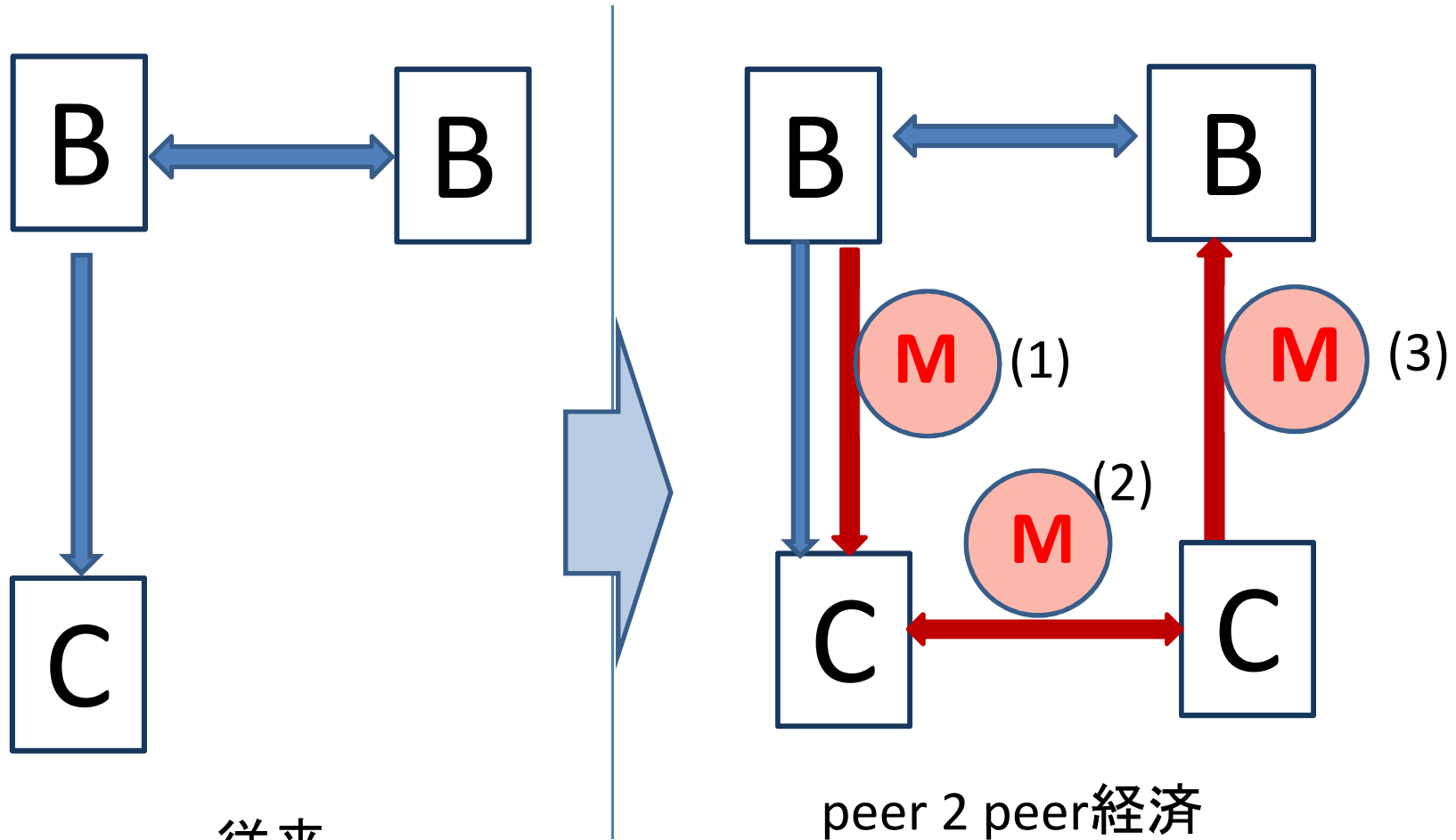
### ■ 従来

- ◆ B(企業)とB(企業)の取引
- ◆ B(企業)とC(個人)の取引

### ■ peer 2 peer経済

- ◆ CからBの特定サービスのアクセス(1)
- ◆ CからCの特定サービスのアクセス(2)
- ◆ BからCの特定サービス(3)
- ◆ マッチング業者が大きな役割を果たす

# 図1 peer 2 peer経済への移行



従来

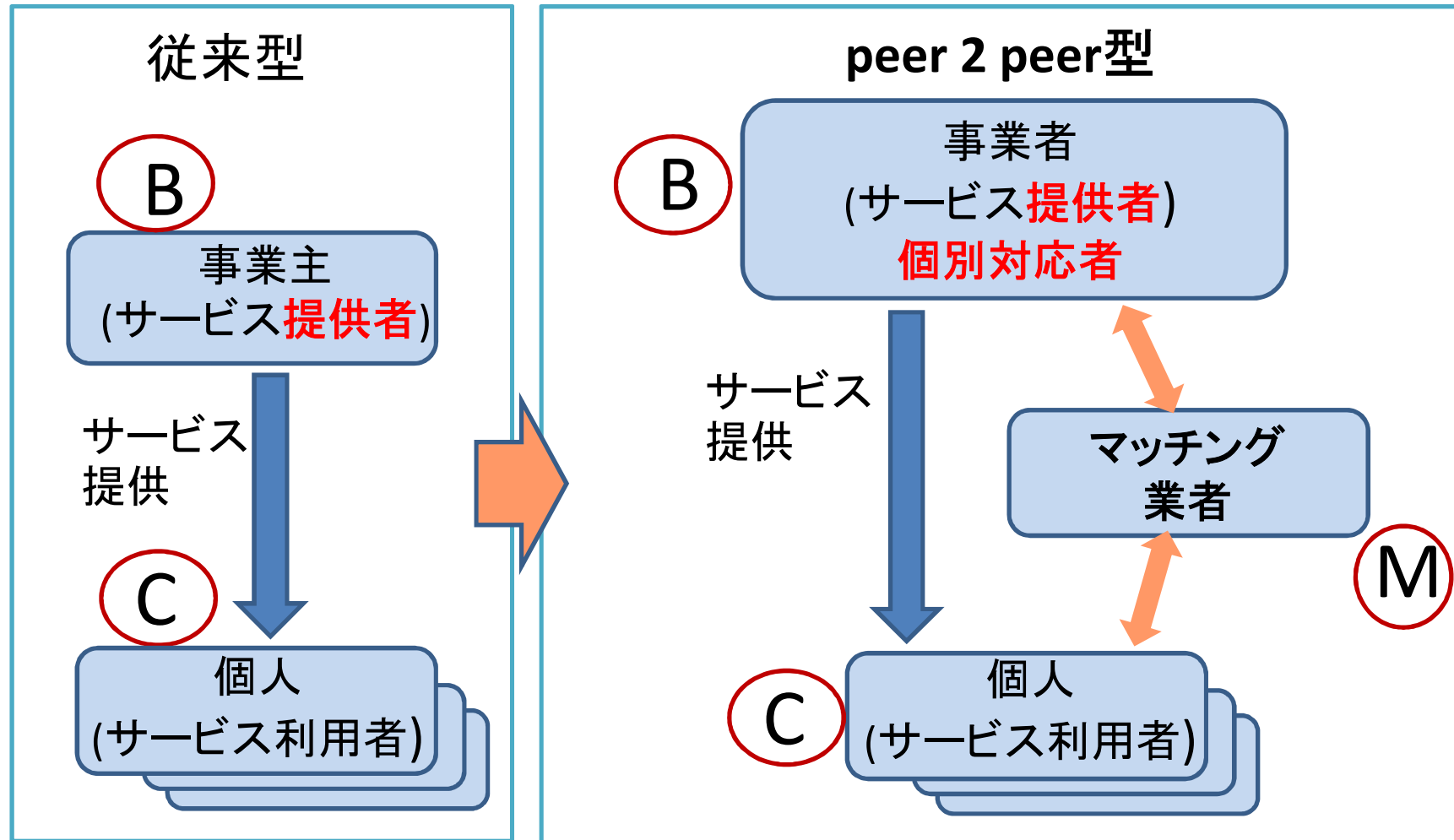
peer 2 peer経済

凡例 B:企業 C:個人 M:マッチング業者

## peer2peer経済事例(1)

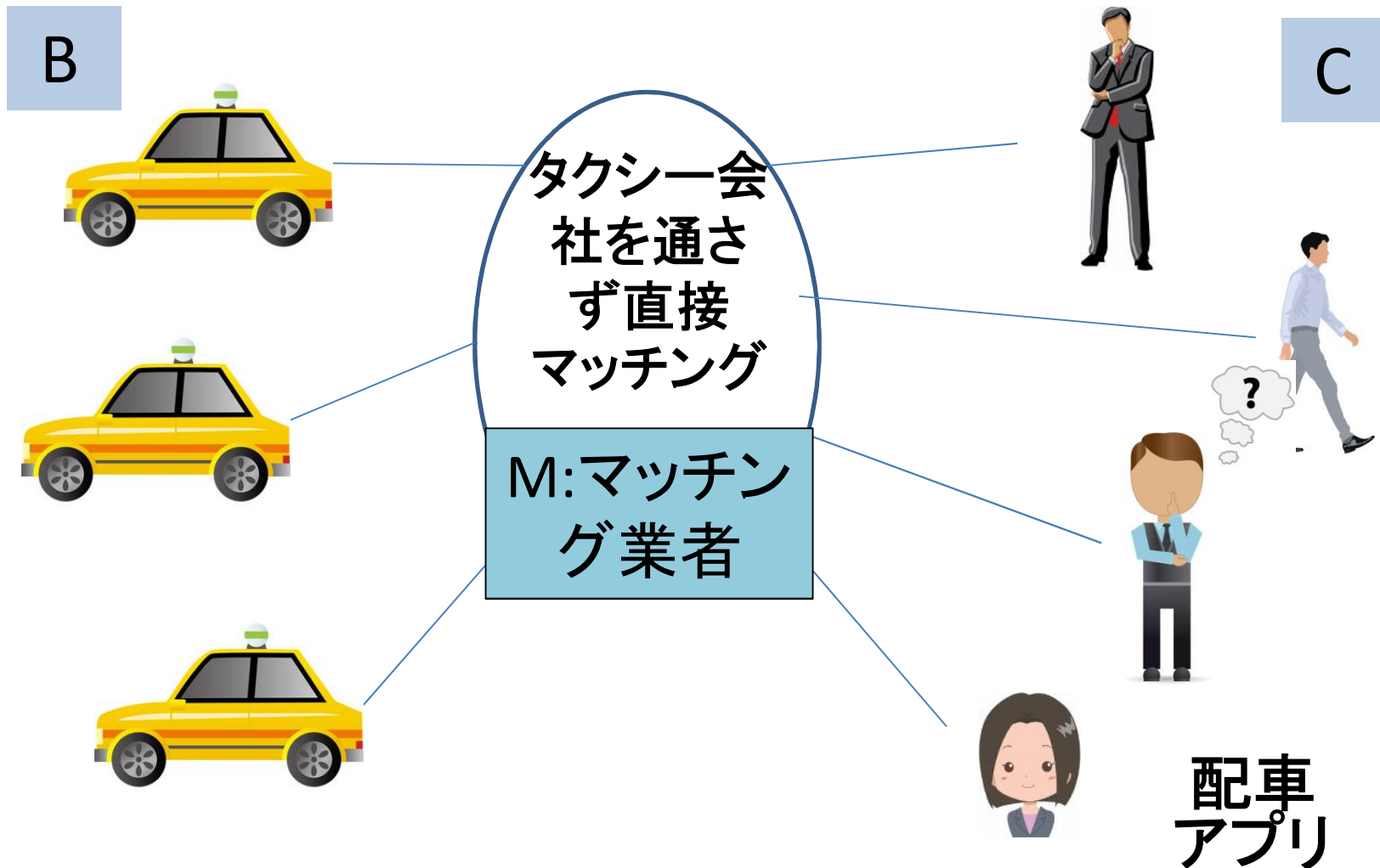
- B to Cの経済のpeer2peer化
- B to Cにおける企業サービスが、企業内個人と顧客(個人)間サービスに変貌
  - ◆ タクシー配車
    - Uber LINE TAXI 全国タクシー配車
  - ◆ 今後の拡大が想定されるもの
    - 介護, 家事代行など提供者指名のサービス

図2 B to Cサービスのpeer 2 peer化





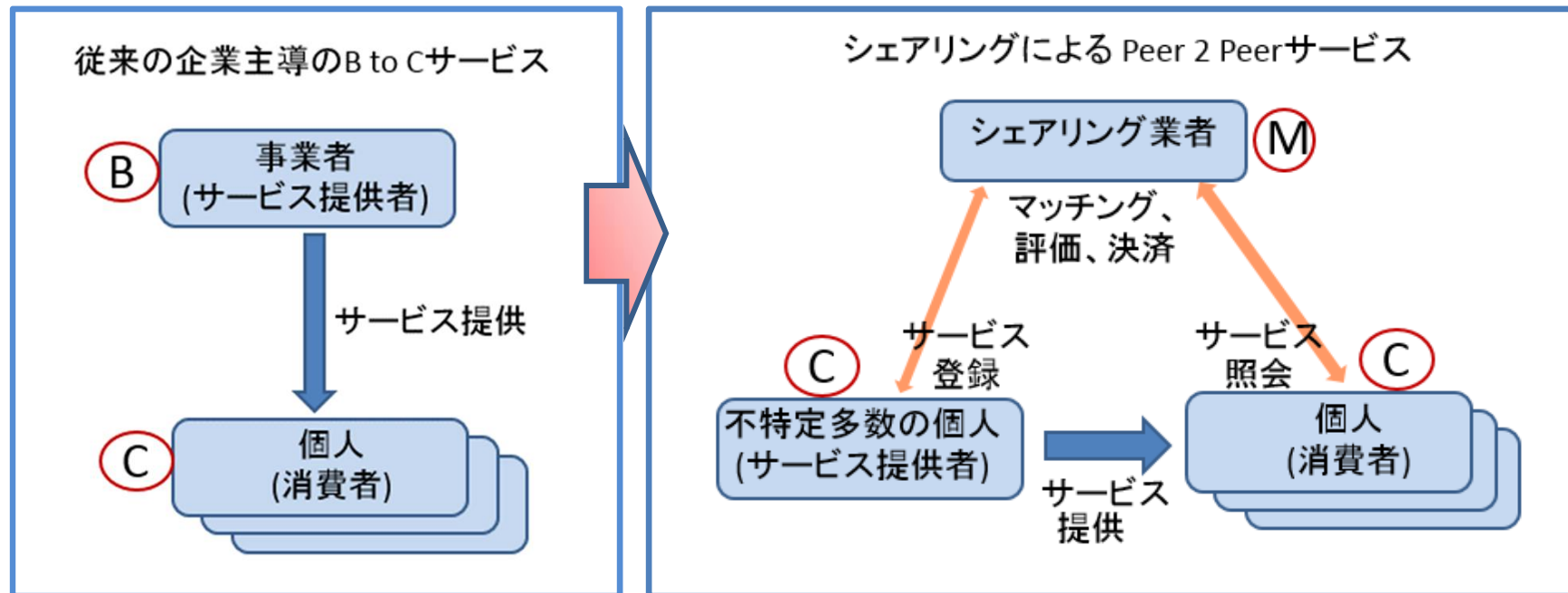
# 図3 BtoCのpeer 2 peer事例(Uber)



## シェアリングエコノミーによるpeer 2 peer経済(2)

- シェアエコノミーとは
  - ◆ 場所・乗り物・モノー人・お金などの**遊休資産**を対像
  - ◆ インターネット上のプラットフォームを利用
  - ◆ 個人間で貸借や売買、交換を実施する新しい経済  
(シェアエコノミー協会の定義)
- シェアビジネス
  - ◆ 企業が物のレンタル等を行うのはB to Cに分類されるシェアビジネス(所有から利用の動き)

## 図4シェアリングエコノミーによるpeer 2 peer経済



# 表1 シェアリングエコノミーの分類と事例

分類	サブ分類と事例	
物のシェア	(フリーマーケット) 楽天ラクマ, ジモティ, Mycle, Mercari	
空間のシェア	部屋シェア	SPACEMARKET, Airbnb
	駐車スペースシェア	軒先パーキング
移動のシェア	乗車サービスシェア	Uber, Notteco
	乗用車シェア	CaFoRe, Anycar
スキルシェア	Coconala, AsMama, Huber, TABICA visasQ(ビザスタ), tadaku, Dogtfuggy nutte(ヌッテ), kitchHike(キッチンハイク) Time TICKET, タスカジ	
お金シェア	(クラウドファンディング) Makuake(マクアケ), Crowd Realty Readyfor(レディーフォー)	

## B to Bサービスのpeer 2 peer化(3)

- peer 2 peer 経済事例
- クラウドソーシング(BとB(個人)直接の仕事契約)
  - ◆ クラウドワークス, ランサーズ, サグーワークス
  - ◆ ビズシーク
- 企業サービスのpeer 2 peer 化
  - ◆ 中国トラック業界(企業と運転手の直接取引)
    - 貨車幫その他
    - トラックの移動, 貨物の移動のビッグデータの収集と活用

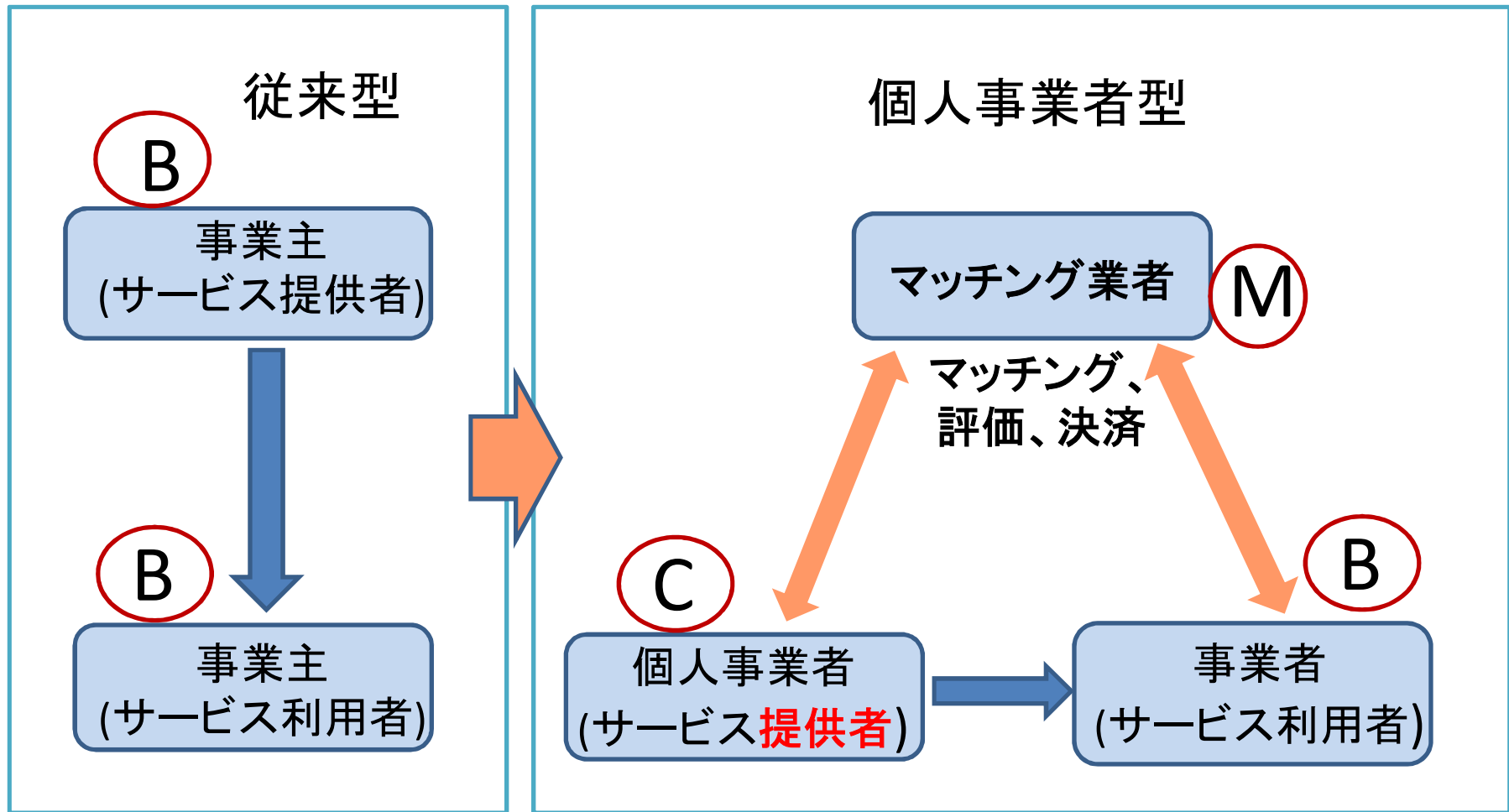
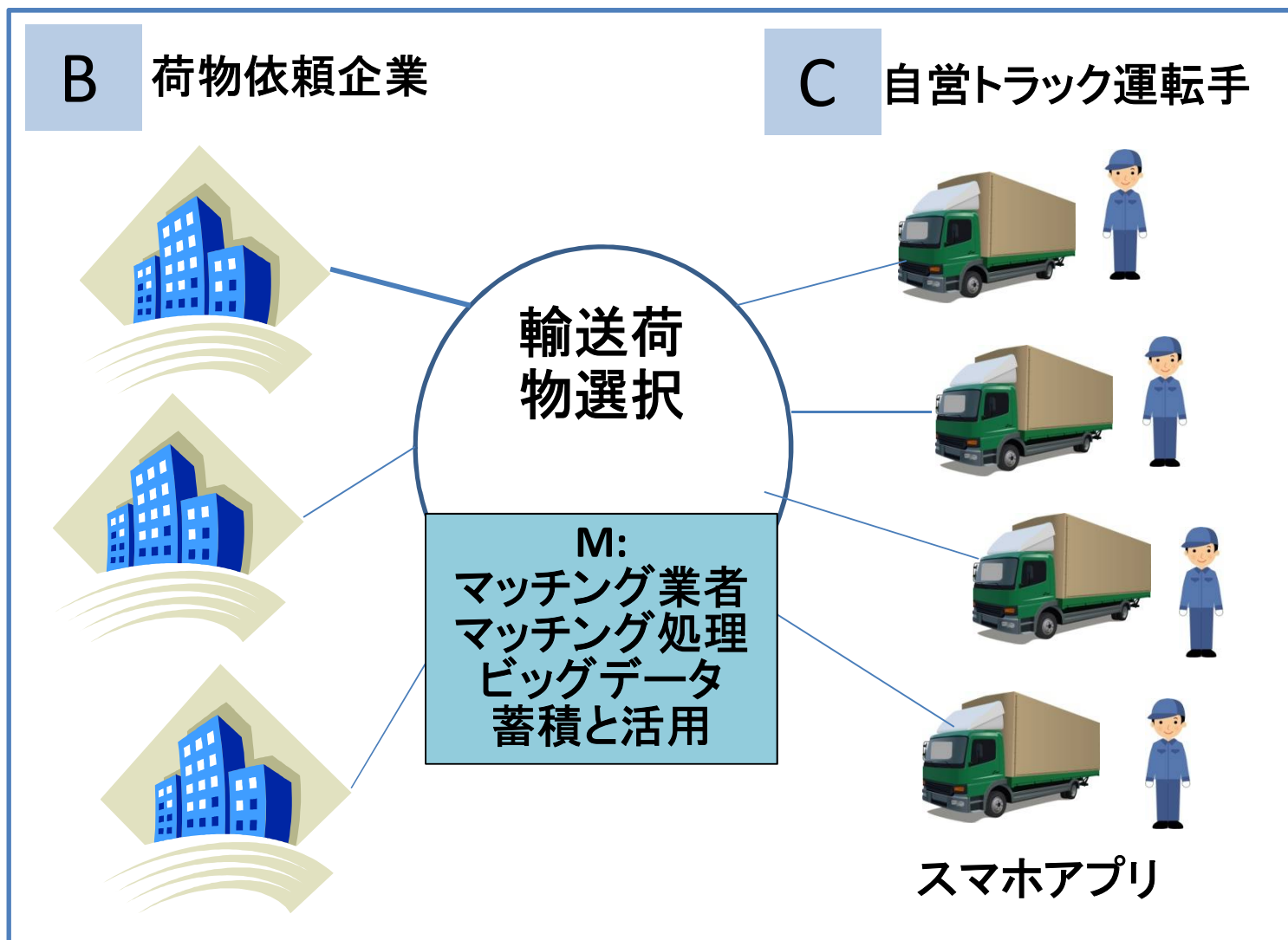


図5 B to Bサービスのpeer 2 peer化

図6 中国トラック業界のマッチングサービス



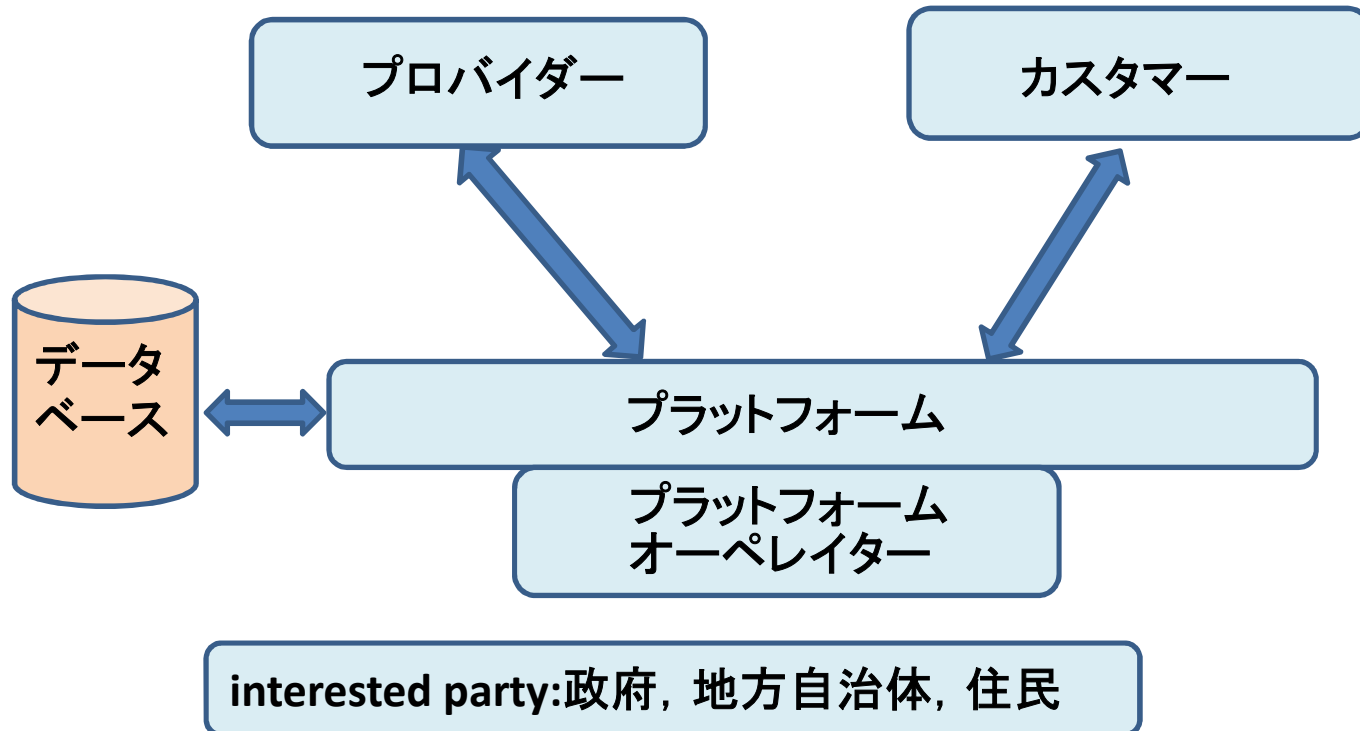
# 金融サービスのpeer 2 peer化

- 銀行が主導権を握っていた金融ビジネスのpeer 2 peer化
- 仮想通貨による個人間送金
  - ◆ ビットコイン(BTC), ビットコインキャッシュ(BCH), イーサリアム(ETH), リップル(XRP), ネム(NEM), など全世界で1000種類以上
- 銀行主導の資金調達から, 企業が個人から資金調達
  - ◆ ICO(Initial Coin Offering)による資金調達
- 電子マネーによる個人間送金
  - ◆ LinePay, Paymo, Kyash, Yahoo!ウォレット
  - ◆ 入出金には, クレカードまたは, 銀行口座を利用
- フィンテックを使った国際送金
  - ◆ Transfer Wise
    - 利用者同士の海外送金ニーズを仲介、国内送金扱で手数料削減
  - ◆ CoinPip
    - 利用者は通常どおり支払し, ビットコインに変換されて、相手に届く



## SO\_WA 27\_2017の定義 (シェアリングエコノミーのプレイヤー)

- platform                      platform operator
- provider                      customer
- interested party(利害関係者)



# 提案するPeer to Peerプラットフォーム概念図

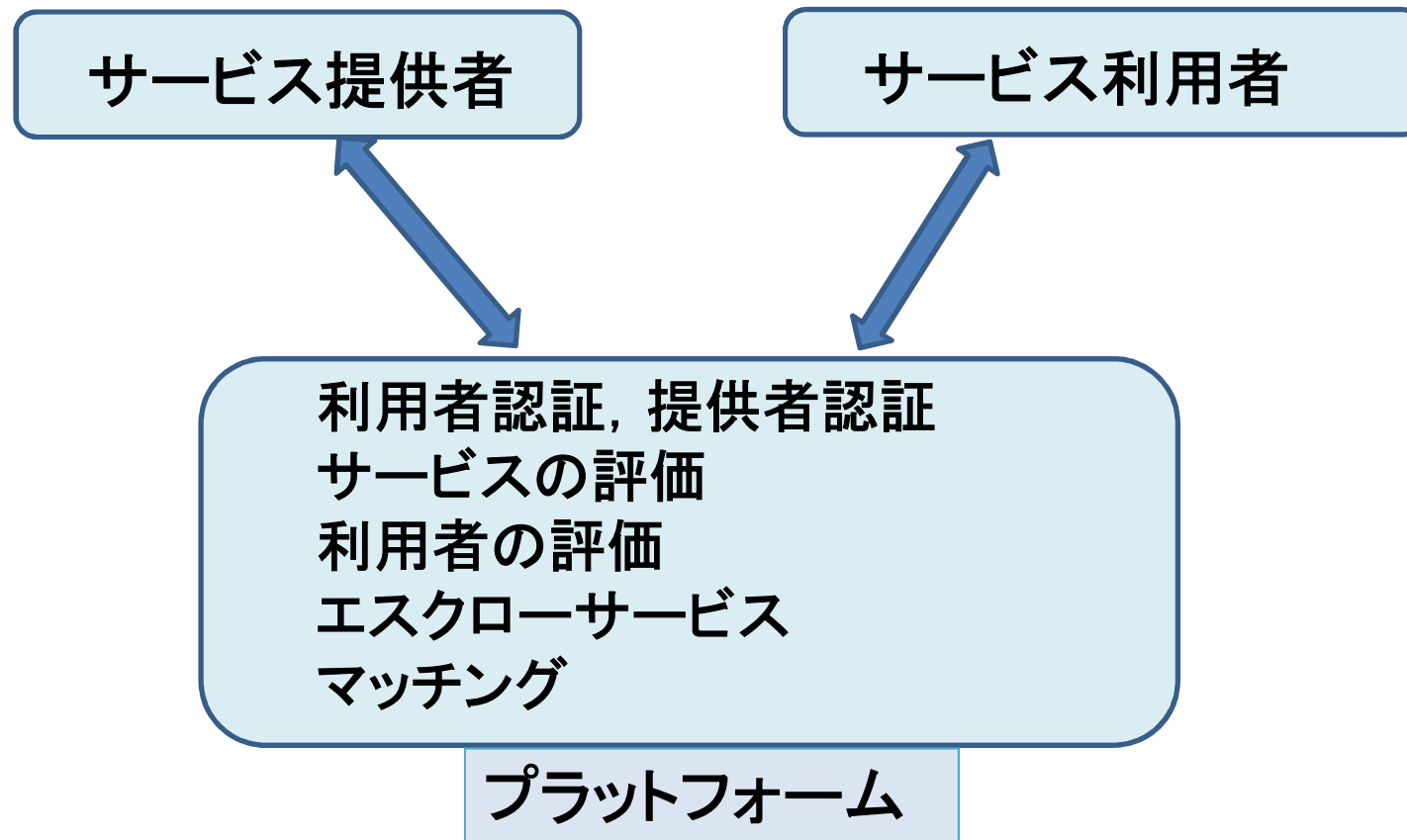
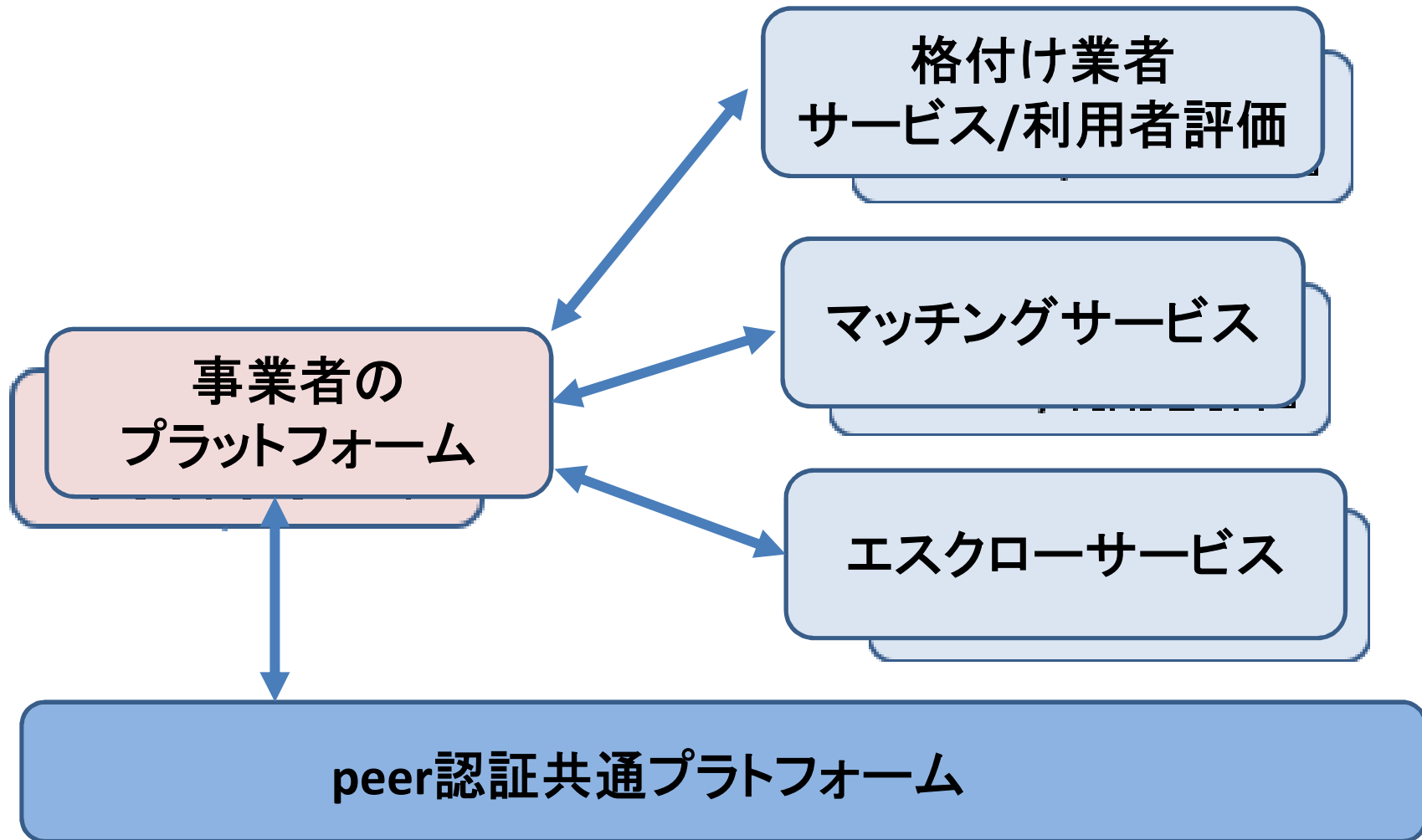


表2 プラットフォームに要求される機能

タイプ	事例	提供者の認証	利用者の認証	サービスの評価	利用者の評価	エスクロサービス	マッチング
B2C	タクシー配車	○	○	◎	○	×	◎
	家事代行	○	○	◎	○	×	◎
C2C	物のシェア	○	○	◎	×	○	◎
	空間のシェア	○	○	◎	○	○	◎
	移動のシェア	○	○	◎	○	○	◎
	スキルのシェア	◎	○	◎	×	○	◎
	お金のシェア	◎	○	◎	×	×	◎
C2B	クラウドソーシング	○	○	◎	×	×	◎
	トラックシェア	○	○	◎	×	×	◎
金融	仮想通貨送金	○	○	◎	×	×	◎
	ICO	○	◎	◎	×	×	◎
	電子マネー送金	○	○	◎	×	×	◎

ICO : Initial Coin Offering

図7 プラットフォームの構成



# プラットフォーム提案

- peer認証共通プラットフォーム
  - 提供者と利用者の認証
  - 登録程度のものと、確実な個人認証レベルのものを分別
  - 共通(もしくは、2,3種類)のものを前提、提供者や利用者が多数の登録を行わなくても良いようにする。
- サービス/利用者の評価
  - ◆ 重要なプラットフォームとして格付業者の多数育成
- エスクローサービス
  - ◆ 代金の受け渡しを仲介サービスとして複数の業者を前提
- マッチングサービス
  - ◆ ビジネス要件毎にマッチングサービス提供者が存在

## プラットフォーム提案その2

- peer認証共通プラットフォーム
  - ◆ 提供者と利用者の認証
  - ◆ 登録程度のもものと、確実な個人認証レベルのものを分別
  - ◆ 共通(もしくは、2,3種類)のものを前提、提供者や利用者が多数の登録を行わなくても良いようにする。
- サービス/利用者の評価
  - ◆ 重要なプラットフォームとして格付業者の多数育成
- エスクローサービス
  - ◆ 代金の受け渡しを仲介サービスとして複数の業者を前提
- マッチングサービス
  - ◆ ビジネス要件毎にマッチングサービス提供者が存在

## まとめと今後の課題

- peer 2 peer経済のためのプラットフォーム提案を行った.
- このプラットフォームの利点
  - ◆ 多数のサービスに対して個人情報登録する必要がなくなる.
  - ◆ サービスが専門化されるため効率化とサービスの拡充が期待
    - エスクローサービス, マッチングサービス, サービス/利用者の評価
- 今回の提案は, 基本的な考え方を示したものであり, 収益構造も含め詳細な設計を今後行って行く必要がある.

ご静聴有り難うございました。