

マルチメディア感性データベース YAMAKAN

千葉工業大学大学院 工学研究科 坂井 伸明

研究背景

マルチメディアコンテンツの増加



書誌情報のみの検索では不十分

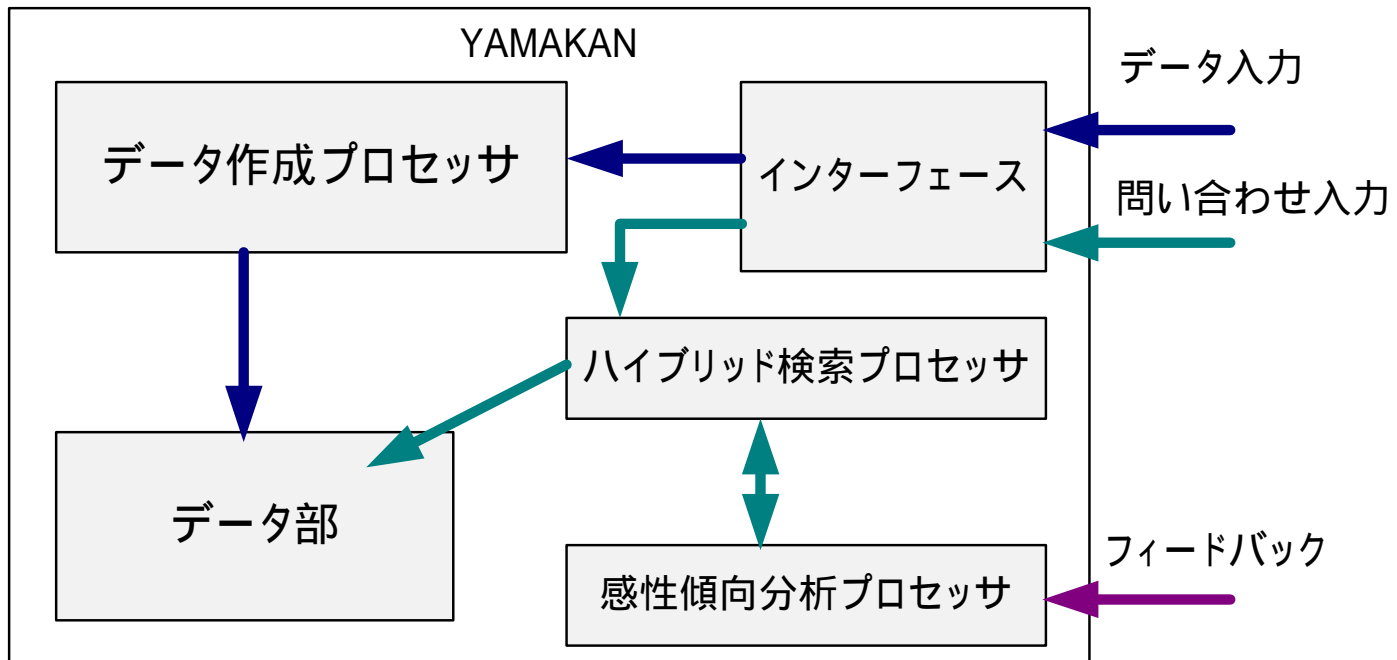
内容検索：画像専用や音楽専用など特定メディアに限定されているものが多い。

様々なメディアへの書誌情報検索だけでなく類似検索や感性検索もサポートするマルチメディア感性データベースYAMAKAN

YAMAKAN (Your Adaptive Multimedia Agent /KANsei database system)

機能

- ・書誌情報などの通常検索に加え、類似検索や感性語による検索も可能なハイブリッド検索機能
- ・複雑なメディアが組み合わされた複合メディアも取り扱い可能



XML形式データ

<画像>

<メディア ID="1">

<タイトル>ライオン</タイトル>

<作成者>百瀬貴之</作成者>

<ジャンル>アニメ</ジャンル>

<メインオブジェクト>動物</メインオブジェクト>

<imgfile> ./lion.gif </imgfile>

<解説>ライオンはアフリカのサバンナ、茂みのある岩地、乾いた
平原など……

</解説>

</メディア>

</画像>

検索空間

特徴量情報データ

データA
感性語A
感性語B
…
…
抽出特徴量A
抽出特徴量B
…
…

特徴量と感性語の相関表

	特徴量A	特徴量B	…
感性語A	0.9	0.5	…
感性語B	0.4	0.5	…
	…	…	…

問い合わせ

ピカソが作成した絵画で、山田太郎があたたかいと感じる、ある画像に似た作品のタイトルと作成日時を表示

Select タイトル、作成日時

…表示項目指定

Where 作成者 = “ピカソ” and

…書誌情報指定

kansei_type = “山田太郎” and

…感性傾向指定

kansei_word = “あたたか” and

…感性語指定

like himawari.gif

…サンプル指定

(メディアID)

まとめ

マルチメディア感性データベースYAMAKANを提案

- ・XML形式データを用いた書誌情報検索
- ・特徴量を抽出することによる類似検索
- ・感性語による感性検索
- ・XMLを用いることにより多様なメディアからなるデータを扱うことが可能