

★データ工学研究会 (DE)

専門委員長 小口正人 副委員長 鬼塚 真・豊田正史
幹事 牛尼剛聡・北山大輔 幹事補佐 上田真由美・大塚真吾

日時 6月18日(土) 9:30~18:30

会場 楽天クリムゾンハウス (世田谷区玉川1-14-1, 東急田園都市線/東急大井町線:二子玉川駅より徒歩4分.
<http://corp.rakuten.co.jp/about/map/>)

議題 ソーシャルコンピューティング

ジオソーシャルと感情抽出

1. ジオタグ付き写真を用いた撮影スポットの性質を可視化するシステムの提案
○櫻川直洋(静岡大)・廣田雅春(大分高専)・石川 博(首都大東京)・横山昌平(静岡大)
2. Sentiment Analysis on Publicly-Posted SNS Contents
○Yanhan Liang・Basilisa Mvungi・Mizuho Iwaihara (Waseda Univ.)
3. オンライン地図操作からのインタラクティブな略地図生成
○成川健太郎(関西学院大)・北山大輔(工学院大)・角谷和俊(関西学院大)

招待講演1

4. [招待講演] 検索キーワードやつぶやき分析から見える, 日本人の感情とライフスタイル
池宮伸次 (Yahoo! JAPAN)

◎DBSJ 総会

午後 情報推薦と知識獲得 (13:10~)

5. 商品レビューの極性分析に基づく特徴語抽出手法の評価 ○吉田朋史・北山大輔(工学院大)
6. ニューラル言語モデルを用いたウェブ文書の学習により計算論的創造性を実現する手法の提案
○須藤明人・藤原直哉・徳田慶太・本田秀仁・植田一博(東大)
7. オンライン教育におけるユーザー特性を考慮したコミュニティ生成の提案
○林 利憲(関西学院大)・王 元元(山口大)・河合由起子(京都産大)・角谷和俊(関西学院大)

招待講演

8. [招待講演] リクルート式サービス開発カスタマーの本音×人工知能
○坂本千映子・金谷朋子(リクルートテクノロジーズ)
9. [招待講演] 体験をリッチにするネットとリアル 三條正裕(楽天)
10. [招待講演] 測って図る—接客おもてなしから物流ピッキングまで— 蔵田武志(産総研)
11. [招待講演] レビューから利用者ニーズの変化を探る—15年間のコスメレビューDB—
濱田健作(アイスタイル)

【問合先】

上田真由美(流通科学大)

E-mail: Mayumi_Ueda@red.umds.ac.jp